



Università
Ca' Foscari
Venezia

Université

de Strasbourg

ACCORD POUR LA CRÉATION D'UN PROGRAMME DE DOUBLE DIPLÔME DE MASTER

Entre

Università Ca' Foscari Venezia

Venice School of Management

et

L'Université de Strasbourg –

EM Strasbourg Business School

Accord de double diplôme de master

Entre

Université Ca' Foscari de Venise

Adresse : Dorsoduro 3246, 30123 Venise

Représentée par son recteur, le professeur Tiziana Lippiello
ci-après dénommée « **Ca' Foscari** »

Agissant au nom de la **Venice School of Management**

Représentée par sa directrice, le professeur Anna Comacchio

et

l'Université de Strasbourg / Unistra (France),

Sise : 4 rue Blaise Pascal – CS 90032, F-67081 STRASBOURG Cedex - France

Représentée par Frédérique Berrod, 61 Av. de la Forêt-Noire, 67000 Strasbourg, France

Agissant au nom de l'École de Management Strasbourg

Représentée par son directeur, M. Babak Mehmanpazir

Vu la délibération du Conseil d'administration de l'École de Management Strasbourg en date du 5 juin 2025,

Vu la délibération de la Commission de la formation et de la vie universitaire du 1er juillet 2025,

Sous réserve de l'approbation du Sénat académique et du Conseil d'administration de Ca'Foscari qui ont délibéré dans le contexte de l'approbation de l'offre éducative de Ca' Foscari pour l'année universitaire 2025-2026 au mois de février 2025,

Article 1 Règlement et objectif de l'accord

Ca' Foscari

conformément au décret ministériel italien n° 270/2004, article 3, alinéa 10, qui stipule que « sur la base d'accords spécifiques, les universités italiennes peuvent délivrer des diplômes conjoints avec d'autres universités italiennes ou étrangères »

et

EM Strasbourg Business School

conformément au Code de l'éducation français

reconnaissent l'intérêt des aspects communs et complémentaires de leurs offres éducatives respectives et cherchent à renforcer leurs activités internationales en établissant le programme de double diplôme de master suivant à partir de l'année universitaire 2025-2026 entre :

Laurea magistrale en gestion du tourisme et durabilité

décernée par l'université Ca' Foscari de Venise et

Master European Tourism, Wine and Agri Food, délivré par l'EM Strasbourg Business School

D'une part, les partenaires souhaitent porter ce qui précède au niveau européen.

Les parties ont une longue expérience de collaboration, car elles ont travaillé ensemble dans le cadre d'un programme de cinq ans mené par l'EM Strasbourg Business School, qui a pris l'initiative de lancer la création du Master European Tourism Wine and Agrifood Management (ETWAM)

Alors que l'EM Strasbourg Business School est spécialisée dans le tourisme, le vin et la gestion du tourisme viticole, la Venice School of Management s'est imposée grâce à son expertise dans les secteurs de l'agroalimentaire (multisectoriel - vin, lait, huile d'olive) et l'agritourisme. La combinaison de tous ces domaines d'expertise a rendu la collaboration évidente pour les deux institutions.

Article 2 Programme

Le programme de double master est un programme de deux ans. Il comprend 120 crédits (ECTS) et inclut un échange d'étudiants pendant la première et la deuxième année d'études.

Les étudiants obtiendront 60 crédits (ECTS) chaque année selon les tableaux d'équivalence des cours de Ca' Foscari et de l'EM Strasbourg Business School, qui sont approuvés par les autorités compétentes des deux institutions et présentés en annexe. Il peut être mis à jour après accord des deux parties afin de refléter l'évolution des programmes d'études.

- Les étudiants de l'EM Strasbourg passeront leur 1^{ère} année à Ca' Foscari et leur deuxième année à l'EM Strasbourg
- Les étudiants de Ca' Foscari passeront leur 1^{ère} année à Ca' Foscari et leur 2^{ème} année à l'EM Strasbourg

La première année d'études se déroule à l'université Ca' Foscari de Venise et commence par une période d'études à temps plein (de septembre à juin, avec une session de rattrapage à Venise en août). La deuxième année d'études se déroule à l'EM Strasbourg Business School, elle commence début septembre et se termine fin juin.

Article 3 Procédures d'inscription

Pour chaque année universitaire du programme de double master, les étudiants s'inscrivent et paient les frais d'inscription dans leur établissement d'origine. Ils s'inscrivent en outre à l'établissement d'accueil pendant leur mobilité, selon les règles et procédures de celui-ci, sans payer de frais d'inscription supplémentaires. Ils ont les mêmes droits et devoirs que tous les autres étudiants. Des frais administratifs peuvent s'appliquer dans les deux établissements.

Article 4 Conditions d'admission

Chaque établissement est responsable de la sélection des étudiants sur la base de leurs résultats scolaires et de leur motivation. Une connaissance suffisante de l'anglais et du français, avec un niveau minimum B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues, est requise.

Maîtrise de la langue française : il est fortement recommandé aux étudiants italiens de Ca' Foscari d'améliorer leur maîtrise de la langue avant de commencer l'année à Strasbourg afin d'augmenter leurs chances d'obtenir un stage/apprentissage dans une entreprise d'accueil (qui exige un niveau de maîtrise B2).

Le nombre d'étudiants échangés sera décidé et renégocié chaque année, avec un maximum de 20 étudiants de chaque côté. Le nombre maximum d'étudiants sera convenu conjointement chaque année au mois de janvier. Les deux établissements s'efforceront d'atteindre un équilibre sur une période de trois ans.

Article 5 Examens et règlement académique

Les étudiants sont soumis à tous les règlements et procédures de l'université dans laquelle ils étudient pendant la dite année d'études. Ils suivent les cours et les activités académiques et passent tous les examens correspondants.

Conformément à leur législation nationale, les universités partenaires doivent utiliser des barèmes de notation nationaux spécifiques. La conversion des notes sera effectuée sur la base du tableau figurant en annexe.

À la fin de la première année à Venise, les étudiants M1 ETWAM recrutés par l'EM Strasbourg Business School obtiennent les crédits nécessaires à la reconnaissance de la 1ère année de la « Laurea Magistrale in Tourism Management and Sustainability ».

Il est fortement recommandé que la deuxième année du programme de master (M2), pendant laquelle tous les étudiants étudieront à l'EM Strasbourg Business School, soit complétée par un apprentissage, conformément aux dispositions fixées par le Centre de Formation des Apprentis Universitaires (CFAU) Alsace (statut d'apprenti ou contrat de professionnalisation). Cependant, les étudiants peuvent également être inscrits en tant qu'étudiants à temps plein (formation initiale). La discussion sur le nombre d'étudiants pouvant être admis sous chaque statut aura lieu en janvier (cf. article 4). En 2026/27, l'EM Strasbourg accepte déjà d'accueillir 5 étudiants sous le statut d'étudiant à temps plein (formation initiale).

Si les étudiants sont responsables de trouver leur propre apprentissage, l'EM Strasbourg leur apportera un soutien dédié tout au long du processus.

Les procédures d'évaluation de l'enseignement seront conformes aux dispositions en vigueur dans l'université où l'enseignement est dispensé et en concertation avec les partenaires.

La langue d'enseignement est l'anglais. Afin de renforcer leurs compétences interculturelles, les étudiants de l'EM Strasbourg Business School suivront des cours d'anglais obligatoires en plus des cours spécifiques. Ces cours sont conçus pour aider les étudiants à acquérir un vocabulaire spécifique lié aux secteurs du vin, du tourisme, de l'œnotourisme et de l'agroalimentaire.

Un niveau B2 en français est requis pour obtenir un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en France. Certains cours de français langue étrangère pourraient être proposés à titre alternatif si nous parvenons à atteindre un minimum de 15 étudiants dans ladite classe. À titre alternatif, des cours de français en ligne en autodidacte pourraient être proposés à l'EM Strasbourg en plus des cours d'anglais langue étrangère.

Article 6 Projet final

Les étudiants doivent rédiger et soutenir une thèse conformément aux règles de l'université EM Strasbourg, en présence d'un professeur de l'autre établissement au sein du jury, soit en personne, soit via les TIC, ou avec un rapport écrit et une note suggérée.

Article 7 Remise des diplômes

Après avoir suivi avec succès les deux années universitaires décrites aux articles 2, 5 et 6, Ca' Foscari et EM Strasbourg Business School délivreront le diplôme correspondant conformément à leur propre règlement et procédures. Si disponible, chaque université délivrera son propre supplément au diplôme.

Les deux diplômes seront délivrés si les conditions requises par chaque établissement sont remplies.

L'échec dans la partie du programme de double diplôme suivie dans l'établissement d'accueil n'entraîne pas automatiquement l'échec dans le diplôme d'origine. Dans ce cas, les crédits

pour tous les cours réussis dans l'établissement d'accueil seront pris en compte pour le diplôme d'origine.

Une fois le programme terminé avec succès, les étudiants auront droit à un diplôme de chacune des universités partenaires :

Laurea Magistrale en gestion du tourisme et durabilité délivrée par l'université Ca' Foscari de Venise
Master European Tourism, Wine and Agri Food, délivré par l'EM Strasbourg Business School (Université de Strasbourg)

Article 8 Comité de coordination

Les deux établissements se partagent l'organisation et la gestion des activités de ce programme et mettent en place un comité de coordination, composé de deux professeurs par université, qui sera chargé de la gestion du programme.

Pour l'université Ca' Foscari de Venise
Venice School of Management

Anna Moretti et Vladi Finotto
Professeur associé, PhD
Venice School of Management
Université Ca' Foscari de Venise,
San Giobbe, 30181, Venise, Italie
E-mail : anna.moretti@unive.it ou vfinotto@unive.it

Pour l'EM Strasbourg Business School, Université de Strasbourg
Coralie Haller
EM Strasbourg
61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex
France
E-mail : coralie.haller@em-strasbourg.eu

Noms et coordonnées des administratrices scolaires

Université de Strasbourg
EM Strasbourg Business School

Aurélie Schirmann
aurelie.schirmann@em-strasbourg.eu
EM Strasbourg Business School
Université de Strasbourg - Unistra
61 avenue Forêt Noire
67085 - Strasbourg Cedex, France
Tél. France 03 68 85 87 22
Tél. international : 00 33 68 85 87 22

Université Ca' Foscari de Venise
École de gestion de Venise

Laura Parisio
Venice School of Management (Bureau des programmes éducatifs - VSM)
San Giobbe, Cannaregio 873, 30121 Venise
Courriel : international.management@unive.it

Alessia Pelella
Université Ca' Foscari de Venise, (Service d'accueil - Bureau des relations internationales)

Article 9 - Signature

4 exemplaires originaux sont signés par chacune des universités partenaires (2 en langue française et 2 en langue italienne), chacun faisant officiellement foi.

Le présent accord, signé par les deux partenaires, est valable pour une période de 5 ans, à compter de l'année universitaire 2025/2026.

L'accord peut être résilié, par chaque institution, avant le 31 décembre de chaque année, pour l'année universitaire suivante. En cas de résiliation de cet accord, tous les étudiants déjà inscrits à ce double master ont le droit de terminer leur programme dans les deux années suivantes.

En cas de difficultés sur l'interprétation ou l'exécution du présent Accord, les parties s'efforcent de résoudre leur différend à l'amiable. Le recours à une juridiction ne se fera qu'en dernier recours, après épuisement de toutes les autres voies. Dans ce cas, le conflit sera porté devant le tribunal du défendeur.

Article 10 Protection des données

Nonobstant toute autre disposition du présent Accord, dans l'exercice de ses droits et obligations au titre du présent Accord, chaque Université partenaire se conforme à tout moment au droit en vigueur dans sa propre Université. En particulier, le règlement général sur la protection des données de l'Union européenne 2016/679 du 27 avril 2016 (RGPD). En cas de lois ou de règlements contradictoires entre les Universités partenaires, les partenaires s'efforcent de trouver une solution consensuelle, conforme à la loi et aux règlements de toutes les Universités partenaires. Les parties reconnaissent que les accords factuels entre elles dictent le rôle de chaque partie en ce qui concerne les lois sur la protection des données. Nonobstant ce qui précède, chaque partie convient que la nature du traitement prévu par le présent protocole d'accord sera la suivante : chaque partie agira en tant que responsable du traitement des données à caractère personnel pour son propre compte. Nonobstant ce qui précède, les parties coopéreront pour prendre toutes les mesures nécessaires afin de permettre l'exécution des obligations de conformité, sauf que chaque partie sera responsable, sans limitation, du respect de ses obligations en matière de sécurité des données.

Article 11 Charges fiscales

Toutes les obligations fiscales et les charges connexes (droits et taxes) seront à la charge et seront supportées par la partie dont le siège social est situé dans le pays où le présent accord a été finalisé. Si le présent accord est finalisé en Italie, le droit de timbre sera payé par l'université Ca' Foscari de Venise conformément à l'article 15 du décret présidentiel 642/1972, avec l'autorisation de l'Agence des recettes UT Venezia 1 prot. 170233/2021.

Date

Pour l'Università Ca' Foscari Venezia Le recteur	Pour l'EM Strasbourg Business School La présidente
---	---

Tiziana LIPPIELLO	Frédérique Berrod
--------------------------	--------------------------

Annexe 1

Laurea magistrale en gestion du tourisme et développement durable délivrée par l'Università Ca' Foscari Venezia et

Master en gestion et administration des entreprises – Spécialisation Tourisme européen. Gestion du vin et de l'agroalimentaire délivré par l'EM Strasbourg Business School

Parcours pour la 1ère Année à Ca' Foscari

1ERE ANNÉE - CA FOSCARI			
CODE	TITRE	ECTS	TRIMESTRE
EM9039	Anglais pour le tourisme	6	1
EM9040	Économie des systèmes touristiques durables	12	1-2
EM9041	Stratégie et marketing pour les services touristiques - 1er module	12	1-2
EM9042	Tourisme, durabilité et changement climatique	12	3-4
EM9043	Droit des contrats dans le domaine du voyage et du tourisme	6	4
EM9043	Culture, patrimoine et durabilité	6	3
	1 examen à choisir entre le groupe A ou B	6	
GROUPE A			
EM9048	Histoire du tourisme*		2
EM9049	Gestion financière rigoureuse*		4
EM1604	Rapports sur la durabilité des entreprises		1
EM9050	Tourisme gastronomique et œnologique**		2
EM9051	Droit des affaires touristiques		2
GROUPE B			
EM9052	Écosystèmes commerciaux durables dans le tourisme		4
EM9053	Économie touristique avancée		1
EM9054	Méthodes statistiques appliquées au tourisme		3
EM9055	Sociologie du tourisme		2
EM9056	Méthodes de planification du tourisme durable		2
	Total ECTS	60	

* Pour l'année universitaire 2025/2026, les étudiants de Strasbourg ne choisiront qu'un seul des cours suivants parmi le groupe A :

- EM9048 Histoire du tourisme*
- EM9049 Gestion financière de l'entreprise*

Et parmi le groupe B, l'un des cours suivants :

- EM9052 Écosystèmes commerciaux durables dans le tourisme
- EM9054 Méthodes statistiques pour le tourisme

À partir de l'année universitaire 2026/2027, tous les cours des deux groupes seront disponibles.

** Pour l'année universitaire 2025/2026 uniquement, les étudiants sélectionnés suivront le cours EM1306 GESTION ET MARKETING DES ENTREPRISES ALIMENTAIRES (enseigné en anglais, 4e trimestre).

À partir de l'année universitaire 2026/2027, ils suivront à la place le cours EM9050 Tourisme gastronomique et œnologique.

Parcours pour l'année à Strasbourg

2e ANNÉE – EM STRASBOURG			
CODE	TITRE	ECTS	SEMESTRE
UE1 (15 ECTS) Tourisme européen, industries et marchés vitivinicoles et agroalimentaires	Acteurs français du tourisme	1,9	Automne
	Aspects juridiques de l'industrie du tourisme	1.9	Automne
	Gestion de restaurants et caves à vin	2	Automne
	Gestion hôtelière	2	Automne
	Marchés mondiaux du vin	3	Automne
	Enjeux contemporains du tourisme viticole : durabilité et résilience	4	Printemps
UE2 Marketing et numérisation (15 ECTS)	Expérience des services touristiques : une approche marketing		Automne
	Enjeux contemporains du marketing touristique		Automne
	Numérisation de l'industrie touristique : un pari perdu ?		Automne
	Découvertes en matière de marketing du vin		Printemps
	Progrès technologiques et innovation dans le tourisme viticole		Printemps
UE3 (9 ECTS) Gestion, innovation et entrepreneuriat	Enjeux contemporains dans la gestion agroalimentaire	2	Printemps
	Du MICE au Bleisure : nouveau paradigme du tourisme d'affaires	1.9	Printemps
	Stratégies durables et innovation des modèles économiques	2	Printemps
UE5 3 crédits ECTS	Anglais des affaires	3.2	Automne et printemps
CLUE et Approfondissement managérial international	Enjeux économiques et sociaux en Europe	0,2	Printemps
	Management interculturel	0,2	Printemps
	Activité au Parlement européen	0,5	Printemps
UE4 (6 ECTS) Vin, gastronomie et patrimoine culturel			
	Nouvelles orientations dans le secteur viticole, œnotourisme		Printemps
	Wine Spirit Education Trust - Niveau 2		Printemps

UE6 12 ECTS Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire		12	Printemps
	Coaching Méthodes de recherche		
	Méthodologie - initiation à la recherche		Printemps
	Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)		Printemps
	Passeport Compétences générales		Printemps
	Tutorat : Visite d'entreprise		Printemps

Annexe 2

Cours équivalents à Ca'Foscari pour la deuxième année effectuée à Strasbourg

COURS UCF	COURS EM STRASBOURG
Gestion des revenus	UE1 - Les acteurs du tourisme français - Aspects juridiques de l'industrie touristique - Gestion des restaurants et des caves à vin - Gestion hôtelière - - Marchés mondiaux du vin - Enjeux contemporains du tourisme viticole : durabilité et résilience
Gestion des destinations et développement durable	UE3 : - Enjeux contemporains de la gestion agroalimentaire - Du MICE au bleisure : nouveau paradigme du tourisme d'affaires - Stratégies durables et innovation en matière de modèles commerciaux
Gestion des ressources humaines dans le tourisme	- UE1 Les acteurs du tourisme français - Aspects juridiques de l'industrie touristique - Gestion de restaurants et de caves à vin - Gestion hôtelière - Marchés mondiaux du vin - Enjeux contemporains du tourisme viticole : durabilité et résilience - UE5 Acteurs français du tourisme - Aspects juridiques de l'industrie touristique - Gestion des restaurants et des caves à vin - Gestion hôtelière - Marchés mondiaux du vin - Enjeux contemporains du tourisme viticole : durabilité et résilience
2 cours au choix (12 ECTS)	
Tourisme gastronomique et œnologique	- UE4 Nouvelles orientations dans le secteur viticole, œnotourisme - Wine Spirit Education Trust - Niveau 2 UE2 Expérience des services touristiques : une approche marketing - Problématiques contemporaines du marketing touristique - La numérisation de l'industrie touristique : un pari perdu ? - Découvertes pédagogiques dans le domaine du marketing du vin - Progrès technologiques et innovation dans le tourisme viticole
Droit des affaires touristiques	- UE1
Écosystèmes commerciaux durables dans le tourisme	- UE2

Annexe 3 - Tableaux de conversion

1. Tableau de conversion

Le Conseil, tenant compte des caractéristiques du programme de double diplôme et de l'expérience acquise avec d'autres programmes similaires coordonnés par la Venice School of Management, adopte le tableau de conversion suivant :

Note pour les modules individuels / examens individuels

EM Strasbourg Business School	Université de Venise
19/20	30 Lode
18	30
17	28/29
16	27
15	25/26
14	24
13	23
12	21/22
11	19/20
10	18
Échec	Échec

Note pour la thèse de master

Université de Venise	EM Strasbourg
2	10
3	11
4	12
5	13
6	15
7	17
8	18-20